
Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die Bannerplatzbuchung - AGB BZMG BW – (Stand: 01.02.2017)

1. Geltungsbereich

- 1.1 Diese Ergänzungen für das Buchen von Bannerplatz gelten nur in Verbindung mit den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Werbepattformen (AGB BZMG).

2. Bannergrößen

- 2.1 Die Banner sind in Abhängigkeit von den Größen und der möglichen Platzierung in Typen unterteilt.
- 2.2 Es gelten die zum Zeitpunkt der Buchung gültigen Bannergrößen.

3. Bannerpositionierung

- 3.1 Banner werden vorzugsweise im redaktionellen Teil angeordnet.
- 3.2 Die Entscheidung trifft vom Grundsatz her der Buchende durch seine Beauftragung.
- 3.3 Sollte die gewünschte Platzierung - aus welchen Gründen auch immer - nicht möglich sein, findet vor Schaltung des Banners eine Abstimmung zwischen dem Buchenden und dem Betreiber der Plattform statt.

4. Bannergestaltung und -lieferung

- 4.1 Der Buchende stellt das Banner in der von ihm gewünschten Qualität und in den einschlägigen Grafikformaten zur Veröffentlichung zur Verfügung; hinsichtlich der Größe gilt Pkt 2.2.
- 4.2 Anpassungen und Korrekturen nimmt der Betreiber der WebSite nicht vor.
- 4.3 Sollten Banner erstellt oder angepasst werden müssen, kann der Buchende die Agentur der Betreiber hiermit gesondert beauftragen.

5. Grundsätzliche Preisgestaltung

- 5.1 Für die Schaltung eines Banners wird ein Grundpreis erhoben, dem eine abwechselnde Darstellung des Banners mit zurzeit zwei weiteren Bannern (auch von anderen Buchenden) zugrunde liegt (Bannerplatzsharing).
- 5.2 Bei Zwischengrößen gilt der Basispreis für die nächste Bannergröße.
- 5.3 Die Betreiber der Werbepattform stellen sicher, dass alle am Bannerplatzsharing teilnehmenden Banner in der gleichen Häufigkeit angezeigt werden.
- 5.4 Wird der Wechsel mit anderen Bannern (Bannerplatzsharing) nicht gewünscht, werden Zuschläge auf den Grundpreis erhoben.
- 5.5 Zuschläge sind in den Angebotspreisen eingerechnet.
- 5.6 Die Anzeigedauer eines Banners ist nicht beeinflussbar, sondern abhängig vom individuellen Betrachtungsverhalten (Dauer usw.) des Nutzers.

6. Zahlungsbedingungen

- 6.1 Die Buchungsentgelte werden mit Zugang der Buchungsbestätigung und -rechnung fällig.
- 6.2 Unmittelbar nach Zahlungseingang werden die Banner veröffentlicht.
- 6.3 Die Preise verstehen sich zuzüglich der vom Gesetzgeber vorgegebenen Umsatzsteuer.

7. Schlussbestimmungen

- 7.1 Im Übrigen gelten die Bedingungen der AGB BZMG.

Mönchengladbach, den 01.02.2017